

Designação do projeto | -- Desenvolvimento das Competências e Internacionalização

Código do projeto | Norte-02-0752-FEDER-001745

Objetivo principal | Reforçar a Competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | AUP - Automação de Unidades de Produção, Lda

Data de aprovação | 12-11-2015

Data de início | 01-09-2015

Data de conclusão | 31-08-2017

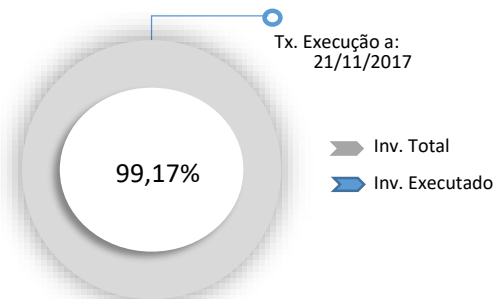
Custo total elegível | 188.985,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 85.043,23€

Apoio financeiro público nacional/regional | n.a.

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A empresa pretende com o presente projeto orientar a sua estratégia para os mercados externos através da comercialização de produtos para empresa de produção de estofos, airbags e de montagem em serie. A AUP delineou um conjunto de intervenções que permitirão a médio e longo prazo atingir um conjunto de objetivos estratégicos: apresentar um volume de exportação superior a 40% através da diversificação de produtos nos mercados externos; alcançar novos clientes internacionais que representem mais de 2% do VN da empresa; potenciar a imagem corporativa e diversificar a estratégia de comercialização da empresa na participação de certames/feiras internacionais.



Designação do projeto | AUP In The Global Market
Código do projeto | Norte-02-0853-FEDER-034556
Objetivo principal | Reforçar a Competitividade das PME
Região de intervenção | Norte
Entidade beneficiária | AUP - Automação de Unidades de Produção, Lda.

Data de aprovação | 28-03-2018

Data de início | 01-04-2018

Data de conclusão | 30-03-2020

Custo total elegível | 57.900,00 Eur

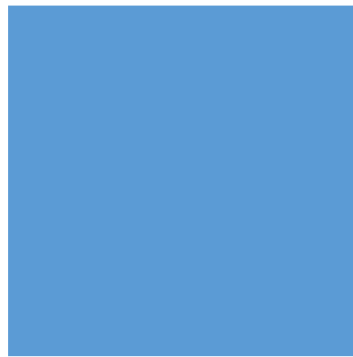
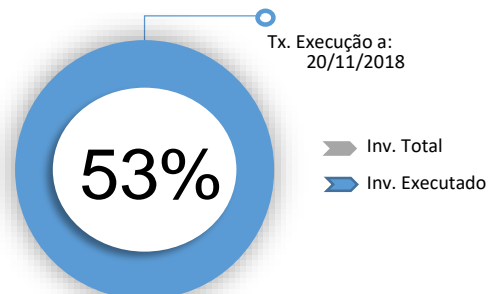
Apoio financeiro da União Europeia |

FEDER - 26.055,00 Eur

Apoio financeiro público nacional/regional | n.a.

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O presente projeto visa reforçar as capacidades de organização e gestão da empresa, qualificando – a internamente para os desafios estratégicos que a mesma definiu. A AUP delineou neste projeto um conjunto de intervenções que permitirão a médio e longo prazo, atingir um conjunto de objetivos que contribuem de forma coerente para a missão e visão delineada: aumentar a presença em três novos mercados geográficos, pela comercialização de soluções inovadoras; estabelecer cinco novas parcerias de apoio à comercialização dos seus produtos; aumentar o volume de negócios para mais de 25%; aumentar o volume de exportação superior a 65%; alcançar dez novos clientes internacionais e participar em certames internacionais para potenciar a sua imagem corporativa e diversificar as estratégias de comercialização.



Designação do Projeto: INTELSEW – Sistema de Controlo Inteligente da Costura para Estofos de Automóvel com Airbags

Código Projeto: NORTE-01-0247-FEDER-011123

Objetivo Principal: Reforçar a Investigação, o Desenvolvimento Tecnológico e a Inovação

Região Intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: AUP – Automação de Unidades de Produção, Lda.,

Data de Aprovação: 10-05-2017

Data de Início: 04-01-2017

Data de Conclusão: 04-01-2019

Custo Total Elegível: 199.013,37€

Apoio Financeiro da União Europeia: FEDER – 135.812,57€

Apoio Financeiro Público Nacional/Regional: Não Aplicável

Objetivos, Atividades e Resultados Esperados/Atingidos:

O presente projeto visa o desenvolvimento de competências que permita à empresa surgir nos mercados nacionais e internacionais com soluções mais inovadoras, ao nível do produto e serviço. A AUP realizará atividades de investigação e desenvolvimento tecnológico de forma a incorporar valor acrescentado aos seus produtos, tornando – os mais diferenciadores e competitivos.

A AUP delineou neste projeto um conjunto de intervenções que permitirão atingir um conjunto de objetivos que contribuem de forma coerente para a missão e visão delineada:

- Incrementar o número de clientes, em pelo menos três novos clientes, pela disponibilização de novas soluções no mercado;
- Apresentar no ano pós – projeto um volume de faturação referente aos produtos gerados neste projeto de pelo menos 5% do volume de negócios total;

- Aumentar a presença em pelo menos três novos mercados geográficos;
- Estabelecer cinco novas parcerias, para apoio à comercialização dos eus produtos.

Fotos, vídeo e outros suportes audiovisuais: